GRUPPO COMUNICAZIONE

Regolamento per la pubblicazione e il repost dei contenuti social - @CAIBologna

1 FINALITÀ E TIPOLOGIA DI CONTENUTI AMMESSI

I profili social dell'Associazione hanno lo scopo di:

- promuovere le attività sezionali (es.: escursioni, corsi, eventi, assemblee);
- diffondere la conoscenza e la pratica dell'alpinismo, dell'escursionismo e delle attività montane;
- promuovere la riduzione del rischio in montagna attraverso formazione e prevenzione;
- valorizzare soci, volontari, istruttori e accompagnatori.

Sono ammessi contenuti che riguardano:

- attività ufficiali della Sezione;
- escursionismo, cicloescursionismo, alpinismo, arrampicata, scialpinismo e altre discipline CAI;
- formazione, sicurezza in montagna e prevenzione dei rischi;
- tutela dell'ambiente, sentieristica e volontariato CAI.

I contenuti pubblicati devono:

- essere coerenti con gli scopi dell'Associazione;
- rispettare le normative vigenti (copyright, privacy, diffamazione);
- usare un linguaggio appropriato, non offensivo o discriminatorio;
- evitare contenuti politici, religiosi o commerciali non autorizzati.

Qualsiasi contenuto non conforme a questi principi non verrà pubblicato né ripubblicato.

2 LINEE GUIDA PER LA PUBBLICAZIONE

POST

I post sono riservati sia ad uscite ufficiali dei CAI (corsi, attività sociali, main event) ma anche ad eventi "senza zaino" quali, ad esempio: presentazioni libri, serate in sede, con preventiva approvazione da parte del Consiglio Direttivo.
Ottenuta l'autorizzazione dal C.D. inviare a comunica@caibo.it:

- locandina misure 1080x1350 px, contenente: titolo, data, luogo, loghi, ecc;
- la foto in alta definizione della locandina, qualora ci fosse la necessità di creare in altri formati;
- descrizione dell'evento;
- eventuali profili da taggare (possibilmente con hyperlink diretto);
- se presenti persone riconoscibili, indicare se in possesso del loro consenso alla pubblicazione.

Come citato nell'art. 1 del presente regolamento: qualsiasi immagine, anche se dentro un volantino, deve essere priva di copyright o, ancora meglio, deve essere di proprietà di chi propone l'attività. Tutto quanto non risponde a questo requisito non è pubblicabile.
Per questioni di comunicazione, il Gruppo Comunicazione potrebbe chiedere delle modifiche ai materiali o integrazioni.

Si consiglia sempre di provvedere alla promozione dell'evento anche in autonomia, ma utilizzando gli stessi materiali una volta approvati dal Gruppo Comunicazione. È preferibile la condivisione di link al sito o post già presenti sui social, piuttosto che la creazione ex novo.

STORIES

Le stories, oltre a promuovere gli eventi sopra, sono utilizzabili anche per le uscite in ambiente. Per richiedere la pubblicazione di materiale a seguito di qualsiasi attività, inviare al numero WhatsApp 051234856 max 3/4 foto per ciascuna attività, preferibilmente verticali e in alta definizione, indicando:

- luogo;
- descrizione;
- possesso dei diritti della foto;
- consenso di chi appare in foto ad essere pubblicato sui profili social dell'Associazione;
- eventuali tag.

La pubblicazione avverrà quanto prima e comunque sempre dopo la verifica del rispetto dei principi contenuti nell'art. 1 del presente regolamento.

L'Associazione si riserva il diritto di non pubblicare, non ripubblicare o rimuovere contenuti ritenuti non conformi ai propri principi e valori, nonché di intervenire in caso di violazione della privacy di terzi o del diritto d'autore.

3 RESPONSABILITÀ

L'Associazione non è responsabile dei contenuti pubblicati dagli utenti sui propri canali social, né di eventuali illeciti derivanti da tali contenuti. La responsabilità resta in capo esclusivo agli autori.

Gli utenti sono pienamente responsabili dei contenuti pubblicati e si impegnano a non inserire materiali illeciti, offensivi, diffamatori o in violazione di norme di legge. L'Associazione declina ogni responsabilità al riguardo.

È vietata la pubblicazione di contenuti che violino diritti di terzi, inclusi, a titolo esemplificativo, diritti d'autore e privacy. L'Associazione non risponde di eventuali violazioni commesse dagli utenti.